

Vakbeurs GrootGroenPlus introduceert unieke doelgroepdagen

Dit jaar introduceert GrootGroenPlus van 2 tot en met 4 oktober unieke doelgroepdagen, die specifiek gericht zijn op retailers, professionals in openbaar groen en hoveniers. Op deze dagen kan gerekend worden op extra verdieping en volop gelegenheid om nieuws, informatie en contactgegevens uit te wisselen. Hoewel het bestuur nog hard werkt aan het volledige programma van deze dagen, wordt in de aanloop naar de editie van 2013 al een tipje van de sluier opgelicht.

Meer richting en verdieping

Uit voorgaande edities bleek dat bezoekers met name het verdiepende karakter van vakbeurs GrootGroenPlus sterk waarderen. De doelgroepdagen spelen daarop in en bieden een interessant programma voor specifieke doelgroepen. Dankzij deze opzet wordt het makkelijker om in contact te komen met vakgenoten, kennis te delen, innovaties te ontdekken en op de hoogte te blijven van de laatste nieuwtjes en nieuwigheden. Op woensdag wordt speciale aandacht geschonken aan de retail. Dick Nieuwesteeg, voorzitter van de KVBC, zal de prijs voor beste nieuwigheid uitreiken en ook worden de nominaties voor de beste stands bekend gemaakt. Op donderdag is er extra aandacht voor openbaar groen. Tijdens deze dag zal Europarlementariër en bekende Belgische TV presentator, Mark Demesmaeker de beurs bezoeken en een inspirerende toespraak houden tijdens de netwerkborrel. Donderdag is ook de dag van de jaarlijkse persreis van GrootGroenPlus waaraan nu al meer dan 20 journalisten van meerdere internationale media deelnemen. Op woensdagochtend kan al even kennis worden gemaakt met deze journalisten, tijdens het netwerkontbijt en aansluitend daarop tijdens de interne rondleiding over de beursvloer. Op vrijdag ligt de nadruk op hoveniers en zal het programma meer gericht zijn op producteigenschappen, toepassing en gebruik.

Voor ieder wat wils

Natuurlijk blijft GrootGroenPlus 2013 ook dé vakbeurs voor iedereen die op een andere manier professioneel betrokken is bij zowel het openbaar en institutioneel groen als het visueel aantrekkelijke product. Door bepaalde elementen te concentreren wordt het eenvoudiger om niets relevant te missen, desalniettemin vormt de beurs ook één geheel. Zo is de navigatie over de beurs wel heel gemakkelijk gemaakt dankzij een route met gesloten lussen van maar liefst 1.000 meter lang. Deze route leidt bezoekers twee keer langs het Inspiratie & Innovatieplein, waar onder meer een reporter aanwezig is om rechtstreeks verslag te doen van alles wat zich op de beurs afspeelt. Deze reporter is voor bezoekers en deelnemers te volgen via de StadsTV. Op het plein worden naast de nieuwigheden van GrootGroenPlus 2013 ook bewezen nieuwigheden van het laatste decennium tentoongesteld. De vakbeurs geeft veel aandacht aan de verdere uitwerking van het stuk imaginering en er wordt meer gekeken naar concepten van kwekers.

Zeepkistsessies

Deelnemers aan vakbeurs GrootGroenPlus 2013 en vakspecialisten krijgen niet alleen de mogelijkheid om contact te leggen met branchegeenoten, maar ook om zich te presenteren aan pers, bezoekers en deelnemers. Hiervoor worden zogenaamde 'zeepkistsessies' georganiseerd. Deze sessies vinden plaats op het Inspiratie & Innovatieplein en bieden de mogelijkheid om meer te vertellen over bedrijf, product, ontwikkeling, werkzaamheden en toekomstvisie. Ook experts op het gebied van groen

zullen plaatsnemen op de zeepkist, denk aan Emiel van den Berg, de projectleiders van Treeport, Lodewijk Hoekstra, René Jochems en Pius Floris.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie, het logo of een foto kunt u contact opnemen met All-Round Communications, contactpersoon Frank van Suchtelen, via 0172-236 252, 06 54 77 0612 of fvsuchtelen@all-round.nl.