

GrootGroenPlus: ook in 2014 weer vernieuw(en)d!

Vernieuwing speelt altijd een belangrijke rol tijdens GrootGroenPlus. Elk jaar wordt gekeken naar manieren om de beurs verder innovatief uit te bouwen én groeit de aandacht voor nieuwigheden.

KVBC en GGP

Mede door de samenwerking met de Koninklijke Vereniging voor Boskoopse Culturen (KVBC) zijn er jaarlijks nieuwe producten op GrootGroenPlus te zien. De Keuringscommissie (KC) voert elk jaar daags voor de beurs een uitvoerige keuring uit. De aangeboden planten zijn niet alleen met zekerheid innovatief maar scoren ook goed op kweekprestatie. Vanaf 2014 zal de keuring worden vastgelegd in een scoresheet, dat na afloop gepubliceerd zal worden. Deze vernieuwde methode wordt voor het eerst geïntroduceerd op GrootGroenPlus. De winnaars van de keuring zullen niet alleen op GrootGroenPlus gepresenteerd worden, maar ook op twee andere partnerbeurzen die belangrijk zijn voor de boomkwekerijbranche, namelijk Florall in Gent (BE) en Expo TCO in Opheusden (NL). Met deze partnerbeurzen worden nog meer activiteiten ondernomen, die later bekendgemaakt zullen worden. Net als in 2013 zullen in 2014 drie in voorgaande edities bekroonde nieuwigheden opnieuw geëxposeerd worden, met het bijbehorende verhaal over hoe het deze nieuwigheden is vergaan en wat de resultaten zijn.

Langdurige keuring

Uniek vanaf 2014 is de langdurige keuring gekoppeld aan een veldkeuring en een reguliere keuring. Nieuwigheden met een lange ontwikkeltijd, zoals laanbomen, krijgen dankzij de langdurige keuring extra presentatie- en beoordelingstijd. Kwekers en veredelaars kunnen hun nieuwigheid op GrootGroenPlus laten zien en daarmee de interesse van het publiek trekken, zonder de nieuwigheid direct te laten keuren. Hiermee introduceert GrootGroenPlus niet alleen een volledig nieuwe werkwijze, maar laat ze ook zien dat planten en duurzaamheid voor de vakbeurs centraal staan. GrootGroenPlus zorgt voor een goede begeleiding en het plantmateriaal en/of de naam van de nieuwigheden worden vanzelfsprekend afgeschermd. Op de website www.grootgroenplus.nl is een digitaal aanmeldformulier te vinden met alle bijbehorende voorwaarden. Bovendien wordt momenteel onderzoek gedaan naar het introduceren van nieuwe verkoopconcepten eveneens ten toon te stellen op Innovatie & Inspiratieplein.

Uitbreiding persexkursie

Dit jaar staat op de beursdonderdag uiteraard ook weer een uitgebreide externe persexkursie op het programma. Tijdens deze informatieve trip wordt een volle bus journalisten meegenomen naar de bedrijven van vier deelnemers uit de regio. Dit jaar is het de bedoeling om hier bovendien een uitgewerkt praktijkvoorbeeld aan toe te voegen. Ook de Tuincentrumbranche krijgt de aandacht. De interne persexkursie zal op de beurswoensdag worden gehouden, zodat ook een vijftal deelnemers van buiten de regio aan de pers kunnen worden voorgesteld.

Al met al krijgt GGP steeds meer aandachtsmomenten gedurende het jaar, waardoor ze volgens haar eigen thema #365green kan werken. Dit thema is eveneens het onderwerp van de Rond-de-grote-groene-tafelsessie op 8 mei 2014, waarvoor de stellingen al zijn

opgesteld en de inleidersuitgenodigd. Houd de website in de gaten, het geeft de mogelijkheid tot ontmoeten, leren en inspireren!

Veel deelnemers

Ook dit jaar loopt de beurs snel vol. Veel deelnemers aan voorgaande edities hebben zich al ingeschreven, maar ook nieuwe deelnemers hebben zich reeds gemeld. Inschrijven voor deelname van 1 tot en met 3 oktober te Zundert is nog wel mogelijk maar wacht niet te lang meer. Het kan snel en eenvoudig via www.grootgroenplus.nl.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, het logo of een foto kunt u contact opnemen met All-Round Communications, contactpersoon Frank van Suchtelen, via 0172-236 262, 06 54 77 0612 of fvsuchtelen@all-round.nl.