

Jubileumeditie GrootGroenPlus krijgt steeds meer vorm én aandacht

GrootGroenPlus, dé internationale vakbeurs voor de boomkwekerij die van 30 september tot en met 2 oktober 2015 in Zundert (NL) gehouden wordt, krijgt steeds meer vorm. Het programma van de 25e editie van deze beurs wordt steeds verder ingevuld en inmiddels kan al een tipje van de sluier worden opgelicht. Daarnaast wordt zowel nationaal als internationaal hard gewerkt aan het werven van bezoekers. Zo wordt er bijvoorbeeld dit jaar voor het eerst ingezet op de persoonlijke benadering en uitnodiging van inkopers van groen.

Interessante opening

Vakbeurs GrootGroenPlus zal op woensdag 30 september officieel geopend worden in aanwezigheid van de burgemeester van Zundert, de boomkwekerijgemeente en thuishaven waaraan we in 2015 een herdenkingsboom schenken. Ook zullen een aantal speciale gasten van de burgemeester aanwezig zijn. Aan deze opening is uiteraard een programma gekoppeld, waarin onder meer ruimte is voor de uitreiking van de Jac Lodders- en Jan van Dongen-prijzen en de uitreiking van de Zundert Groen Imago Prijs. De standkeuringen worden vanaf deze editie uitgevoerd met behulp van een scoresheet. Deze bevat een aantal criteria en een bijbehorende puntentelling. Deelnemers ontvangen hierover binnenkort meer informatie.

Tijdens de opening wordt ook een speciale jubileumfilm gelanceerd en worden de jubilarissen gehuldigd. Het thema van de editie van dit jaar is niet voor niets 'Growing strong! celebrating 25 years'. De beurs is in de afgelopen 25 jaar ver gekomen, maar heeft zeker nog een hele toekomst voor zich. De jubileumfilm met onderwerpen als onderwijs, nieuwigheden, techniek en ondernemer wordt gekoppeld aan een digitaal archief op www.grootgroenplus.nl.

Andere beursactiviteiten

Dat deze editie een jubileumeditie is, is natuurlijk niet alleen tijdens de opening te merken. Op de donderdagavond wordt bijvoorbeeld een aantal jubileumactiviteiten georganiseerd en wordt er vooral gekeken naar de toekomst. Hierbij zullen onder meer het Business Centre Treeport zich presenteren, een trendwatcher een visie geven en is er voldoende gelegenheid om te netwerken. Tijdens de gehele beursperiode staan bovendien drie Rond-de-grote-groene-tafelsessies gepland, discussies die zich richten op actuele thema's in de branche. Ook zijn de deelnemende bedrijven voor de externe en interne persreis inmiddels bekend. De internationale pers zal tijdens de externe persreis Boomkwekerij Dictus-Hereijgers VOF, Lodders Boomkwekerijen BV, Verpaalen-Herijgers VOF en, A. M. Marijnissen Vaste Planten bezoeken. Tijdens de interne persreis staan Jiffy Products International BV, de Koninklijke Vereniging voor Boskoopse Culturen (KVBC), Boomkwekerij Kuppens, Oakover Nurseries Ltd en Boomkwekerij M. van den Oever VOF in de belangstelling.

Uiteraard is er dit jaar weer de nieuwighedenkeuring door de KVBC. De medaillewinnaars worden tijdens de opening bekend gemaakt door KVBC-voorzitter Dick Nieuwesteeg. De planten staan natuurlijk drie dagen op het Innovatie & Inspiratieplein tentoongesteld, evenals een overzicht van de 25 beste nieuwigheden van de afgelopen 25 jaar en negen bewezen nieuwigheden. Dit jaar verwelkomen we ook weer nieuwigheden van partnerbeurzen Florall en Expo TCO.

Nieuwe versie app

Voor een weergave van het volledige programma, actuele ontwikkelingen en alle spots op de beursvloer en natuurlijk vooral het belangrijkste onderdeel van de beurs, de deelnemers, wordt er dit jaar in samenwerking met hoofdsponsor Rabobank de Zuidelijke Baronie in september een vernieuwde app gelanceerd. Deze nieuwe versie is in de basis gelijk aan die van voorgaande jaren, maar uiteraard aangepast op 2015. Met de nieuwe versie van de app wordt het voor gebruikers tevens mogelijk om onderling te communiceren en af te spreken. De app is geschikt voor iOS en Android.

Werving

Dankzij een nieuwe, grotere luxe tent, is er extra standruimte vrijgekomen waardoor we nog een aantal standhouders kunnen plaatsen. Een overschakeling op bezoekerswerving is echter al gemaakt, GGP is druk bezig met de werving van bezoekers, zowel nationaal als internationaal. Iedereen wordt opgeroepen hieraan bij te dragen.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, het logo of een foto kunt u contact opnemen met All-Round Communications, contactpersoon Frank van Suchtelen, via 0172-236 262, 06 54 77 0612 of fvsuchtelen@all-round.nl.