

PERSBERICHT

GrootGroenPlus maakt zich op voor 25e editie vakbeurs

Vakbeurs GrootGroenPlus maakt zich klaar voor de 25e editie van de beurs. Met nog een korte tijd tot de opening op 30 september, is het programma grotendeels bekend, zijn de standhouders ingevuld en is het vooral nog een kwestie van de puntjes op de 'i' zetten. Feit is dat deze speciale jubileumeditie van de beurs een evenement gaat worden dat door niemand in de boomteeltsector overgeslagen mag worden. Met een interessant programma, veel verdieping, innovaties en aandacht van de nationale en internationale pers belooft de vakbeurs een belangrijke factor te zijn in de start van het nieuwe handelsseizoen.

Programma

Ook dit jaar heeft de GrootGroenPlus weer gezorgd voor een interessant programma, dat al deels via de website en de app in te kijken is. Vaste onderdelen als de Rond-de-grote-groene-tafelsessies, de Treeport Garden en de nieuwigheidskeuring komen weer terug en worden aangevuld met bijvoorbeeld een speciale jubileumavond, bewezen nieuwigheden, Top 8 van heesters en een overzicht van de prijswinnende nieuwigheden van de afgelopen 25 jaar. Ook is er ruimte voor de beste nieuwigheden van partnerbeurzen Florall, Plantarium en Expo TCO en worden de Jan van Dongenprijs, de Jac Loddersprijs en de Zundert Groen Imago Prijs uitgereikt. Bezoekers kunnen kennismaken met bedrijven die op verschillende manieren actief zijn in de boomteeltbranche. Denk aan kwekerijen, handelaren maar ook aan toeleveranciers. Deze bedrijven presenteren zich solo of in de vorm van een collectief, zoals het geval is bij Treeport Zundert, Groenbeurs Haaren, FloraHolland, Sales.Eastern.Europe en Via Venlo.

Rond-de-grote-groene-tafel

Een inmiddels belangrijk vast punt van vakbeurs GrootGroenPlus is de Groene Tafel, of beter: dat zijn de Rond-de-grote-groene-tafelsessies. Op woensdag, de Dag van de Retail, wordt gesproken over het onderwerp: 'Wat is de toekomst van (groen in) het tuincentrum? Waar liggen nog kansen? Op donderdag, de Dag van het openbaar groen, wordt gekeken naar de toekomst van het openbaar groen. Wie heeft daar de regie over? Welke rol spelen participatie en duurzaamheid? En hoe zit het met kennisoverdracht? Op vrijdag, de Dag van de hovenier/tuinaannemer wordt gekeken naar de toekomst van de tuin. Hoe ziet de toekomstige tuin eruit? Wordt deze groener en wordt het sortiment breder? Moeten kwekers intensiever samenwerken met hoveniers en ontwerpers? Deze en meer vragen worden uitgebreid besproken met tafelgasten als Dirk van der Poel, Michel Lafaille, Dave van Beek en Cees Barneveld. De sessies worden geleid door Emiel van den Berg en Marcel Haarbosch van Het Groenbureau. Uiteraard komt tijdens deze sessies ook het thema van de vakbeurs terug: 'Growing Strong', maar in welke richting?

Kijkje in het verleden, blik op de toekomst

Het 25-jarige bestaan van GrootGroenPlus mag natuurlijk niet ongemerkt voorbij gaan. Er zal worden teruggekeken middels een bijzondere jubileumfilm en digitaal archief maar vooral ook vooruit met de hulp van een trendwatcher. In de afgelopen 25 jaar is er veel gebeurd. De vakbeurs is uitgegroeid van een relatief kleine gebeurtenis tot een groot evenement dat zowel nationaal als internationaal veel aandacht geniet. Bezoekers

en deelnemers zijn afkomstig uit veel verschillende landen, waaronder Nederland, België, Italië, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Polen, Turkije, Marokko, Spanje en Duitsland. Ook vakmedia uit tal van landen zijn aanwezig tijdens de beurs. Zij worden uitgenodigd voor een interne en externe persexkursie en hebben tijdens hun beursbezoek de beschikking over een volledig ingerichte perskamer, waar ook deelnemers informatie achter kunnen laten.

Registreren voor gratis toegang

Vakbezoekers kunnen zich registreren voor gratis toegang. Dit kan via www.grootgroenplus.nl. Wie inmiddels een relatiekaart ontvangen heeft, kan via deze kaart ook gratis toegang verkrijgen tot de beurs. De vakbeurs wordt gehouden van 30 september tot en met 2 oktober. Meer informatie kan verkregen worden via www.grootgroenplus.nl of via de app, die gratis te downloaden is via de reguliere Playstores.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, het logo of een foto kunt u contact opnemen met All-Round Communications, contactpersoon Frank van Suchtelen, via 0172-236 262, 06 54 77 0612 of fysuchtelen@all-round.nl.