

Jubileumeditie GrootGroenPlus boekt mooie resultaten

Van 30 september tot en met 2 oktober werd de 25e editie van vakbeurs GrootGroenPlus gehouden. De bezoekers en deelnemers toonden zich, zo blijkt uit de voorlopige onderzoeksresultaten zeer positief. Voor deze jubileumeditie was een speciaal programma opgesteld, met onder meer een jubileumavond. Ook werden diverse deelnemers van het eerste uur in het zonnetje gezet. De vakbeurs werd op alle dagen goed bezocht.

Bezoekers en deelnemers zijn positief

Natuurlijk zijn ook dit jaar weer evaluatieformulieren verstrekt onder de deelnemers en bezoekers. Hieruit is gebleken dat bezoekers de beurs waarderen met een dikke 8. Ze ervaren een bezoek als interessant, leerzaam en zinvol. Deelnemers waarderen de beurs volgens de tussentijdse resultaten wederom met een mooie 7. Een groot deel van de deelnemers heeft zich bovendien al weer aangemeld voor de editie van 2016. De betrokkenheid blijkt groot te zijn; GrootGroenPlus wordt echt gezien als een beurs voor en door vakgenoten. Deelnemers blijken ook graag mee te denken over de doorontwikkeling van de beurs.

De kwaliteit van het bezoek op woensdag en donderdag werd hoger gewaardeerd dan in 2014. De mate van gastvrijheid van de beurs was een nieuwe vraag en kwam uit op een 8. Deelnemers zien GrootGroenPlus als een relatiebeurs aan de start van het handelsseizoen met een bijzondere warme sfeer. Dit jaar werden voor het eerst ook vragen gesteld over het thema, de samenwerking met andere beurzen en de mate waarin GrootGroenPlus bezoekers en deelnemers inspireert. Ook hierop werd gemiddeld een ruime 7 gescoord.

Het grootste deel van de bezoekers kwam uit het segment kweker/producent. Dit was vorig jaar ook zo, het percentage groenorganisaties en toeleveranciers dat de beurs bezocht steeg licht. Hoewel het merendeel afkomstig was uit Nederland, was er een toename in het aantal buitenlandse bezoekers. Zij kwamen onder meer uit België, Duitsland, Engeland, Ierland, Frankrijk, Polen, Spanje, Nigeria, Zweden, Montenegro, de Verenigde Staten, Slowakije, Portugal, Turkije, Noorwegen, Roemenië, Tsjechië en Oostenrijk. Over het algemeen blijkt het vakbezoek en daarmee ook het internationale vakbezoek toe te nemen en de markt aan te trekken.

Nieuwigheden

De nieuwighedenkeuring is inmiddels een vast onderdeel van GrootGroenPlus. De jury beoordeelde in totaal 23 ingezonden planten en benoemden de *Chamaecyperis pisifera* 'Blue Moon', ingezonden door Sierteeltkwekerij Kools, tot beste nieuwigheid. De jury noemde het 'een gezonde, uniforme, blauwe dwergconifeer met een hoge aaibaarheidsfactor'. Er waren ook twee andere gouden medaille-winnaars, de *Skimmia japonica* 'Moerings1' (White Dwarf) en de *Skimmia japonica* 'Moerings 2' (Red Dwarf), beiden ingezonden door Van Vliet New Plants. In totaal werden ook nog vier zilveren en vijf bronzen medailles uitgereikt. De jury was tevreden over de kwaliteit van de inzendingen.

Standkeuringen

Boomkwekerij Verpaalen-Herijgers had de beste groene stand en won daarmee de Jac Loddersprijs. Volgens de jury had het bedrijf het beursthema 'Growing Strong! Celebrating 25 years!' op prachtige wijze geïllustreerd. Dit was gedaan door een combinatie van planten en heesters, maar ook met een bedrijfsfilm, voorzien van diverse beelden over 25 jaar beurshistorie. Stichting Beurshal won de Jan van Dongenprijs voor de beste toeleveranciersstand. De Zunderts Groen Imago Prijs ging naar Roelands Boomkwekerijen BV omdat zij Zundert en de regio het duidelijkst promoten, zowel in uitingen als middels hun producten.

Jubileumavond

Tijdens de jubileumavond was tijd ingeruimd voor trendwatcher Donata van der Rassel. Zij voorziet in de toekomst een totaal andere rol voor de kweker en detailhandel. In de komende jaren krijgen we namelijk te maken met een steeds kritischer consument, die snel zijn weg via internet weet te vinden. Het is een consument die een – onbewuste – hang naar groen heeft en ook steeds kwaliteitsbewuster wordt. Duurzaamheid zal bij beslissingen een belangrijker rol spelen en de behoefte aan goede informatie wordt steeds groter. De kweker van de toekomst zal duidelijk moeten kiezen, een strategie moeten hebben. Kiezen is winnen! Kortom Donata van der Rassel gaf haar gehoor veel stof om over na te denken. Meer informatie en beelden zijn te vinden op www.grootgroenplus.nl.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, het logo of een foto kunt u contact opnemen met All-Round Communications, contactpersoon Frank van Suchtelen, via 0172-236 262, 06 54 77 0612 of fvsuchtelen@all-round.nl.