

PERSBERICHT

Standhouder staat centraal op GrootGroenPlus 2016

GrootGroenPlus werkt al jaren aan de inhoudelijke kant van het bezoekersprogramma. Uiteraard is dat ook dit jaar weer het geval. Daarnaast krijgt echter ook de standhouder dit jaar een sterkere centrale positie, zowel in de PR als op de beurs zelf. Standhouders krijgen zo de mogelijkheid zich nog beter te presenteren en het wordt makkelijker gemaakt om in een paar dagen veel waardevolle contacten te leggen.

Contact is essentieel

De keuze om veel aandacht te besteden aan de vindbaarheid en zichtbaarheid van standhouders is voor de vakbeurs een heel voor de hand liggende: GrootGroenPlus is immers een platform dat vakbezoekers en deelnemers met elkaar in contact brengt. Netwerken, kennis delen, interessante contacten opdoen en relaties opbouwen is waar de beurs om draait. Daarom worden de inhoudelijke programmaonderdelen voornamelijk voor of na de algemene openingstijden georganiseerd, zodat deelnemers hier ook bij aan kunnen sluiten en er geen afbreuk wordt gedaan aan de contacttijd op de beursvloer.

Belangrijke rol van deelnemers

Deelnemers spelen een belangrijke rol in het slagen van de vakbeurs. Aan hen wordt dan ook gevraagd om een actieve deelname te leveren aan de uitwerking van het thema, dit jaar 'My Favourite Plant!'. Vanuit GrootGroenPlus krijgen alle deelnemers een pinpoint, waarmee ze hun favoriete plant kunnen markeren. Alle favorieten zijn daarnaast opgenomen in het online bedrijfsprofiel en in de app. Deelnemers zijn dankzij hun specifieke, praktische ervaring als geen ander in staat om veel interessante kennis over hun favoriete planten te delen met vakbezoekers. Dit leidt op alle fronten tot meer verdieping en verbreding.

Nieuwe opzet

Dit jaar kent de beurs een nieuwe indeling en opzet, uiteraard mét integratie van een aantal vaste onderdelen. Zo wordt de entree ook dit jaar weer gemarkeerd met de te keuren noviteiten en zijn er drie routes, gesloten lussen. Dit jaar begint de beurs buiten al, met inspirerende plantcollages die geleverd zijn door de deelnemers. De over het gehele beurscomplex doorgevoerde aankleding is een combinatie van zwart, wit, woorden, hout, groen, spiegels, licht, digitale en schriftelijke informatie.

Belangstelling uit China

GrootGroenPlus maakt ook op het gebied van pakketreizen een sprong. Dat blijkt onder meer uit de vastlegging van een groep van 16 ondernemers uit China. Zij bezoeken de vakbeurs en nemen deel aan zowel de interne als de externe persreis. Het programma voor de interne persreis heeft inmiddels overigens ook meer vorm gekregen; deze start - net als vorig jaar - met de uitreiking van de KVBC-awards voor de veldkeuringen. Dit is een inhoudelijke prijs, die erg gewaardeerd wordt. Daarnaast zal het bezoek aan geselecteerde bedrijven op de beursvloer zelf zich vooral richten op het

laanbomengebied Opheusden een regio waaruit veel ondernemingen dit jaar op GrootGroenPlus te vinden zijn.

Digitaal aanmelden

Het is op dit moment al mogelijk om zich digitaal te registreren als vakbezoeker voor gratis toegang op 5 tot en met 7 oktober. Meer informatie over het programma, de noviteiten, standhouders, favorieten en nog veel meer zijn te volgen via de app, die al te downloaden is. Daarnaast verschijnt er in september een schriftelijke beurspecial met vakinhoudelijke en beursinformatie.

Ook het aanmelden als deelnemer is op dit moment nog mogelijk. Dankzij de vernieuwde opzet is het aantal verhuurbare meters groter en is er nog ruimte beschikbaar. We adviseren potentiële deelnemers wel om zich zo snel mogelijk in te schrijven; de extra ruimte is niet oneindig en de deadline voor de gedrukte publiciteitsmogelijkheden is 25 augustus.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, het logo of een foto kunt u contact opnemen met All-Round Communications, contactpersoon Frank van Suchtelen, via 0172-236 262, 06 54 77 0612 of fvsuchtelen@all-round.nl.