

## **SBNL Natuurfonds met Boom van het Jaar verkiezing aanwezig op GGP**

Welke boom dingt namens Nederland mee voor de titel Boom van het Jaar? Als bezoeker of deelnemer van Vakbeurs GrootGroenPlus 2018 krijgt u dit jaar de kans om mee te beslissen. Het SBNL Natuurfonds zal namelijk met een stand van 3 t/m 5 oktober aanwezig zijn op deze vakbeurs. In de stand wordt een presentatie opgenomen van de 12 bomen; 1 per provincie. Deze 12 bomen werden uit 265 inzendingen geselecteerd en maken nu kans op het plekje in de Europese verkiezing.

Vanaf 1 september tot 15 oktober kan heel Nederland stemmen op de genomineerde bomen. Vanaf 1 september zal SBNL Natuurfonds actief zijn op sociale media en met name de 12 genomineerde winnaars zullen ze op diverse manieren in de publiciteit proberen te krijgen. Ook de bijbehorende website zal vanaf dan gereed zijn voor het stemmen: [www.deboomvanhetjaar.nl](http://www.deboomvanhetjaar.nl). Professor Frits Mohren is één van de juryleden van de verkiezing van De Boom van het Jaar. Hij is hoogleraar bos ecologie en bosbeheer aan de WUR (Wageningen University & Research). Bossen spelen volgens hem een belangrijke rol in de huidige discussie over klimaatverandering. Ze zijn bij uitstek geschikt om grote hoeveelheden CO2 vanuit de atmosfeer vast te leggen in biomassa.

Stemmen op de boom die Nederland gaat vertegenwoordigen kan dus ook tijdens de 28e editie van vakbeurs GrootGroenPlus. In de beursstand leest u de verhalen en ziet u de foto's van de 12 bomen, gemaakt door fotograaf Hans Menop. De winnende boom kan niet alleen rekenen op eeuwige roem, maar ook op een budget van 2.500 euro voor onderhoud of presentatie. Bovendien wordt deze boom dan de Nederlandse inzending voor de Europese wedstrijd van 2019. Er doen 14 Europese landen mee waaronder ook België, waar in het totaal 80 inzendingen werden ontvangen.

SBNL Natuurfonds zet zich sinds 1981 in voor particulier en agrarisch natuurbeheer. Het subsidieert verschillende projecten voor onder meer landschapsherstel en bosaanleg op particuliere grond en beheert daarnaast zo'n 400 hectare eigen grond.

## **Joyce Oomen verzorgt wederom het groenplan van GrootGroenPlus 2018**

Er wordt alweer hard gewerkt aan de voorbereidingen voor de groenaankleding van vakbeurs GrootGroenPlus die van 3 t/m 5 oktober in Zundert (NL) zal plaatsvinden. Ook dit jaar is Joyce Oomen van BloomingBusiness, vooral bekend vanwege haar wisselbeplanting, weer verantwoordelijk voor het complete groenplan. Zij leverde vorig jaar een prachtig resultaat en de vakbeurs is daarom blij dat ze zich ook dit jaar weer wil inzetten voor een visueel aantrekkelijke vakbeurs, waarbij de toepassing van de groenproducten en verrassende combinaties centraal staan. Joyce neemt in 2018 niet alleen het ontwerp, maar ook weer de volledige coördinatie en begeleiding op zich.

De bomen en planten voor de groenaankleding zullen ook dit jaar weer worden geleverd vanuit de exposanten, zij ontvangen binnenkort een uitnodiging maar zelf aanmelden via [info@grootgroenplus.nl](mailto:info@grootgroenplus.nl) mag ook! Alle aanleveringen zullen in het groenplan verwerkt worden.

In de groenaankleding worden bovendien verschillende grote formaten van de voor de Road Show geselecteerde planten verwerkt. De Road Show bestaat uit een selectie aan nieuwigheden in C2 of C5 uit de veldkeuringen, tentoonstellingskeuringen en sterrenkeuringen die de KVBC in de afgelopen jaren heeft uitgevoerd. Via deze Road Show kan nogmaals aandacht worden besteed aan deze nieuwigheden.

Bij de centrale ingang van GrootGroenPlus 2018, dat dit jaar het thema 'The Future = Green' kent, komt in ieder geval de Toekomstboom van de Stichting Nationale Boomfeestdag te staan. De Nationale Boomfeestdag is het goede doel van de vakbeurs en iedereen mag zijn of haar wens in de boom ophangen. Buiten, direct naast de ingang, wordt de Boomhoroscoop geplaatst. Iedereen heeft een geboorteboom. Deze boom geeft inzicht in je persoonlijkheid, gedrag en levensloop. Ontdek aan de hand van je geboortedatum welke boom jij bent: ben je een eigenwijze esdoorn, een fijngevoelige lijsterbes of een liefdevolle appelboom? Met de Boomhoroscoop kan je dit allemaal te weten komen.

Uiteraard wordt naast de aankleding van de ingang en het centrale restaurant dit jaar ook gezorgd voor een groene aankleding van de perskamer, bibliotheek en de koffiehoecken. Het groenplan zal later deze zomer ook weer vermeld worden op [www.grootgroenplus.nl](http://www.grootgroenplus.nl), zo is te zien welke standhouder welke planten en bomen heeft aangeleverd.

### **Wat brengt de toekomst voor jonge kwekers?**

Begin augustus zal in samenwerking met vakblad De Boomkwekerij en onder leiding van Arno Engels een discussie met jonge boomkwekers/ondernemers georganiseerd worden. Onderwerpen die ter tafel komen zijn vooral gericht op de toekomst voor jonge kwekers. Hoe zien zij de ontwikkelingen in teeltbedrijven voor zich? Wat verwachten zij van hun (professionele) toekomst?

Het thema van de 28e editie van vakbeurs GrootGroenPlus die van 3 t/m 5 oktober te Zundert gehouden zal worden is The Future = Green. En die toekomst, die ligt natuurlijk ook grotendeels in handen van de jongere generatie. Daarom is het essentieel om hen te betrekken in de ontwikkelingen waarmee de sector te maken heeft. In navolging van de discussie die te lezen zal zijn in de beursspecial, zullen ook andere activiteiten ontwikkeld worden waarmee een brug geslagen kan worden naar de jonge boomkwekers en ondernemers. Een van deze activiteiten is hen betrekken bij het keuren van de nieuwigheden. Tijdens GrootGroenPlus worden nieuwe gewassen geïntroduceerd en worden de KVBC-awards uitgereikt. De nieuwigheden worden ingezonden door bedrijven uit binnen- en buitenland. Voorafgaand aan de beurs keurt de Koninklijke Vereniging voor Boskoopse Culturen (KVBC) deze planten. Aanmelden van nieuwigheden voor de tentoonstellingskeuring kan nog tot 1 september 2018.

Leuk om te melden is dat GrootGroenPlus in 2018 ook besloten heeft om vier games uit te brengen. De eerste zal binnenkort uitgebracht worden. Samen met de drie games die daarna volgen vormen ze één groot spel dat online gespeeld kan worden.

## **Eerste bijeenkomst PR-team samenwerking Voorjaarsbeurzen leidt tot actielijst**

Op 26 juni 2018 kwamen acht leden van het PR-team bijeen. Groenbeurs Haaren, Groenbeurs Brabant, TreeVention en GrootGroenPlus leverden elk twee leden aan. Eerder dit jaar werd de mogelijkheid besproken om de voorjaarsbeurzen in oktober tijdens GGP te promoten. Dat besluit staat nu definitief vast.

Er zal dus op de najaarsbeurs van 3 t/m 5 oktober een stand te vinden zijn van de overkoepeling van de samenwerkende voorjaarsbeurzen. Omdat de beurzen dan al willen kunnen aangeven wie er zullen deelnemen, zullen ook de inschrijfformulieren voor GrootGroenPlus 2019 al per 1 september geactiveerd worden. Deelnemers die zich willen aanmelden voor de voorjaarsbeurs van GGP van 2019 kunnen dat dus al doen vóór de najaarsbeurs van 2018.

Er is echter meer want de actielijst die het PR-team opstelde, telt in het totaal 14 punten die in de maanden juli en augustus uitgewerkt zullen worden en waaraan een begroting gekoppeld zal gaan worden. Voorop staat dat voor alle voorjaarsbeurzen de regiopromotie van groot belang is en dat ze de samenwerking met volle overtuiging ondersteunen. Dat blijkt ook uit de open en eerlijke omgang met elkaar. Er is duidelijk sprake van een versterking door samenwerking.

Een zelfstandig logo voor de overkoepeling van de voorjaarsbeurzen zou het gezamenlijk optrekken vereenvoudigen. Evenals een toevoeging van een slogan. De kreet 'Op inkoop in het Zuiden' zou daarom visueel gemaakt moeten worden. Alles in combinatie met de vier reeds bestaande beurslogo's. Daarom is op 26 juni besloten tot de aanmaak van een gezamenlijk logo. In augustus zal dat nieuwe logo gepresenteerd gaan worden.

Volgens de overkoepeling zijn de voorjaarsbeurzen van groot belang. Deze laagdrempelige verkoopbeurzen bieden inkopers de gelegenheid om heel efficiënt inkopen te doen. Vandaar dat ze in de periode van 16 tot 22 januari 2019 wederom zullen worden gehouden.